

## **DATOS SECTORIALES MARROQUINERÍA 2018**

### **INTRODUCCIÓN**

#### **La Industria de la Marroquinería en España**

En el ejercicio 2018 recuperada la economía, especialmente en lo referente a los datos macroeconómicos: recuperación de puestos de trabajo y caída del paro, mejora de resultados empresariales especialmente en las grandes empresas, aumento del PIB y expectativas de crecimiento de un 2,2% en el 2019.

Sin embargo las pequeñas y medianas empresas siguen sin percibir en sus economías estos buenos resultados, ya que la mejoría del consumo y la demanda, en general, aunque siguen creciendo no se traducen en una mejora importante de resultados empresariales.

Aunque parece estabilizado el cierre de comercios acaecido en los últimos años, suponen unas caídas en la cartera de clientes y una disminución muy importante en la facturación.

Al mantenerse en vigor la reforma laboral los recursos de los que disponen los asalariados siguen siendo muy escasos para la compra de bienes de consumo lo que repercute directamente en el nivel de consumo interior.

El producto demandado sigue abaratándose al nivel de producto más barato (0,74% a 1,99%), que se corresponde con las importaciones de productos fabricados en China e India y en menor cuantía de otros países asiáticos.

Por otro lado se sigue perdiendo producción en la gama media (40,66% al 39,55%), aumenta la producción de gama alta (38,1% a 40,05%) y el lujo disminuye al 18,41% de la producción total.

La recuperación de los niveles de producción en los dos últimos ejercicios se ha hecho patente en zonas tradicionales de fabricación de productos de marroquinería, como en el caso de Ubrique, donde las grandes marcas internacionales han regresado a fabricar allí. La relocalización de la producción que se lleva dando en los últimos ejercicios supone una nueva industrialización de esta zona con el consecuente aumento de la demanda de mano de obra con cierto nivel de especialización apreciándose un crecimiento en el número de nuevas fábricas.

El total de la producción en 2018 creció un 1,90% de los 2.023,42 millones de euros en 2017 a 2.061,87 en 2018.

Por productos fabricados el sector de los bolsos tiene el porcentaje más alto sobre la producción total, supone el 60,30%, seguido por la pequeña marroquinería con el 13,40%, la confección en cuero con el 7,88%, los cinturones con el 9,03%, los artículos de viaje el 1,60% y el resto de manufacturas en el 6,85%. Los bolsos y cinturones son las partidas que han crecido en producción en 2018, el resto han disminuido.

El prestigio y reconocimiento del diseño y la calidad de la producción y las materias primas hacen que nuestros productos estén bien situados en los principales mercados exteriores. En España ha desaparecido la producción de artículos de nivel bajo.

Nuestros principales compradores fueron:

- 1- Francia con 294,50 millones de Euros con un aumento respecto a 2017 del 0,78%.
- 2- Italia que aumentó el 2,3% alcanzando los 79,60 millones de Euros.
- 3.- Reino Unido con 59,20 millones de Euros y un crecimiento del 8,02 %.
- 4- Portugal que disminuyó el -3,90 % alcanzando los 56,20 millones de Euros.

Aunque no en volumen total pero si por crecimiento destacan los siguientes mercados:

- 1.- Corea del Sur con el 60,7% de incremento (18 millones de Euros).
- 2.- Japón con 17,4% de incremento (43,7 millones de Euros).
- 3.- Estados Unidos con el 17 % de incremento (34,4 millones de Euros).
- 4.- Marruecos con el 13% de incremento (9,5 millones de Euros).
- 5.- Reino Unido con el 8,02% de incremento (59,2 millones de Euros).

Con respecto a las disminuciones los mercados más destacados son:

- 1.- Países Bajos con un -24,3% de disminución (14 millones de Euros).
- 2.- Alemania con un -14,1% de disminución (34,6 millones de Euros).
- 3.- Bélgica con un -13,2% de disminución (9,8 millones de Euros).

4.- Polonia con un -10,8% de disminución (22,1 millones de Euros).

#### VER CUADRO DE EXPORTACIONES

El sector con un mínimo de crecimiento en sus ventas al exterior ha mantenido el nivel de sus exportaciones, que se han visto afectadas por la falta de crecimiento de las economías europeas. Caso distinto es el de Portugal que el crecimiento del sector de la moda en este País ha supuesto una disminución de sus compras en España.

El nivel de las ayudas del gobierno a las empresas para la promoción exterior sigue en mínimos. Esperamos que la recuperación de la economía nacional conlleve en un futuro inmediato el aumento de estas ayudas a través de ICEX.

Con respecto a las importaciones, en 2018 han disminuido un 0,80% pasando de 1.097,7 millones de Euros en 2017 a 1.088,9 millones de Euros en 2018, mejorando la tasa de cobertura del 86,87 al 87,45 en 2018.

Las exportaciones, por otro lado, aunque poco, siguen aumentando, en 2018 alcanzaron los 952,3 millones de Euros frente a los 948,4 millones de Euros en 2017 lo que supone un incremento del 0,41%.

El incremento acumulado del 2014 al 2018 supone un aumento del 13,20%.

La estructura industrial pese a los cierres acaecidos especialmente en los años de la crisis se mantiene muy similar a lo que venía siendo. Ciertamente es que las empresas de nueva creación, nacen con poco nivel de ocupación ya que sus estructuras son más sencillas de las que cerraron. No obstante, en Ubrique se han establecido nuevas fábricas de volumen intermedio para la fabricación de productos de gama alta y lujo.

En 2018 se censan en total 1624 empresas, 8 más que en ejercicio anterior.

No obstante el nivel de ocupación laboral creció un 2,20% en el empleo directo y un 1,42% en el indirecto, alcanzando los 15.987 empleos en el primero y los 8.431 empleos en el segundo.

## **Subsectores de la Marroquinería**

- Bolsos de todo tipo para señora y caballero fabricados en piel, tejidos, plásticos o sintéticos, metálicos, etc.
- Pequeña marroquinería: billeteros, monederos, llaveros, carteras de bolsillo, tarjeteros, porta-retratos, pitilleras y pureras, fundas de gafas, agendas de sobremesa y bolsillo, plumieres y fundas, artículos de colegial, etc.
- Cinturones para señora y caballero fabricados en piel, tejidos, sintéticos, metálicos, etc.
- Maletines y Porta documentos
- Albumes porta fotos, marcos, artículos de regalo, cueros repujados y artísticos, cubiertas para libros, artículos publicitarios, etc.
- Paraguas, sombrillas y parasoles.
- Estuches, tabaqueras, joyeros, neceseres, botiquines, costureros, juegos de escritorio, ficheros clasificadores, licoreras de viaje, fundas para gafas.
- Prendas y complementos de vestir.
- Guarnicionería, artículos para perros, caza, pesca y equitación.
- Carteras de mano, portafolios y attaches.
- Corbatas y lazos
- Complementos de vestir en cuero y piel
- Guantes en general.
- Artículos de viaje: Baúles, maletas, maletines, fines de semana, bolsos, etc., bolsos y bolsas de deporte, campo y playa, carros de compra, sacos de viaje, mochilas.
- Cierres y monturas.

**CUADRO ECONÓMICO**

	<b>2.018</b>	<b>2.017</b>	<b>Δ (18/17) %</b>
<b>Empresas</b>	1.624	1.616	+0,49%
<b>Empleo directo</b>	15.987	15.643	+2,20%
<b>Empleo indirecto</b>	8.451	8.333	+1,42%
<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>2.018</b>	<b>2.017</b>	<b>Δ (18/17) %</b>
<b>Valor (millones Euros)</b>	2.061,87	2.023,42	+1,90%
<b>EXPORTACIÓN</b>	<b>2.018</b>	<b>2.017</b>	<b>Δ (18/17) %</b>
<b>Valor (millones Euros)</b>	952,30	948,40	+0,41%
<b>IMPORTACIÓN TOTALES</b>	<b>2.018</b>	<b>2.017</b>	<b>Δ (18/17) %</b>
<b>Valor (millones Euros)</b>	1.088,90	1.097,17	-0,80%
<b>SALDO BALANZA COMERCIAL</b>	<b>2.018</b>	<b>2.017</b>	<b>Δ (18/17) %</b>
<b>Valor (millones Euros)</b>	-136,60	-149,20	-8,44%
<b>TASA DE COBERTURA</b>	87,45	86,40	+1,21%4
<b>CONSUMO APARENTE PRODUCCIÓN + IMPORT-EXPORT</b>	<b>2.018</b>	<b>2.017</b>	<b>Δ (18/17) %</b>
<b>Valor (millones Euros)</b>	2.198,47	2.167,03	+1,45%
<b>EXPORTACIÓN/ PRODUCCIÓN</b>	<b>2.018</b>	<b>2.017</b>	<b>Δ (18/17) %</b>
<b>Porcentaje</b>	46,18%	47,01%	-1,76%
<b>IMPORTACIÓN/ CONSUMO APARENTE</b>	<b>2.018</b>	<b>2.017</b>	<b>Δ (18/17) %</b>
<b>Porcentaje</b>	49,52%	50,53%	-1,99%

Fuente/Source: ASEFMA  
D.G.A.  
CAMERDATA

Valor miles de euros.

## **Estructura Industrial 2018**

El sector de la marroquinería es un sector con alta contratación laboral típico de la industria manufacturera, el porcentaje correspondiente al coste de la mano de obra, que además requiere un cierto nivel de formación y experiencia laboral, repercute de forma importante en el precio final del producto.

Tradicionalmente las empresas del sector contaban con amplias plantillas de trabajadores. Actualmente, en la mayoría de los casos las empresas han disminuido estas plantillas y algunas fábricas externalizan su producción a pequeños talleres que trabajan de forma continua con ellas, también hay alguna producción que se realiza en el exterior incluso fuera de la Unión Europea.

En el 2018 se contabilizan 1.624 empresas en total, supone un aumento del 0,49% respecto al año 2017 en el que se registraron 1.616. Del total de empresas registradas un 13% están asociadas a ASEFMA.

Respecto del empleo directo se registra un total de 15.987 puestos de trabajo en el sector que supone un 2,20% más que en el ejercicio anterior. Estos aumentos se trasladan también a la creación de empleo indirecto, alcanzándose un total de 8.451 aproximadamente, con un incremento del 1,42%.

La distribución de esta mano de obra directa se calcula que el 83,86% trabaja en empresas pequeñas que ocupan de 1 a 10 trabajadores. El 14,90% trabaja en empresas que ocupan el 10 a 49 trabajadores y el 1,23% restante trabaja en empresas que ocupan a más de 49 trabajadores.

Con respecto a la distribución industrial por Comunidades Autónomas en el 2018 sigue siendo Andalucía la primera comunidad, allí se domicilian 429 empresas que suponen el 26,41% de la totalidad.

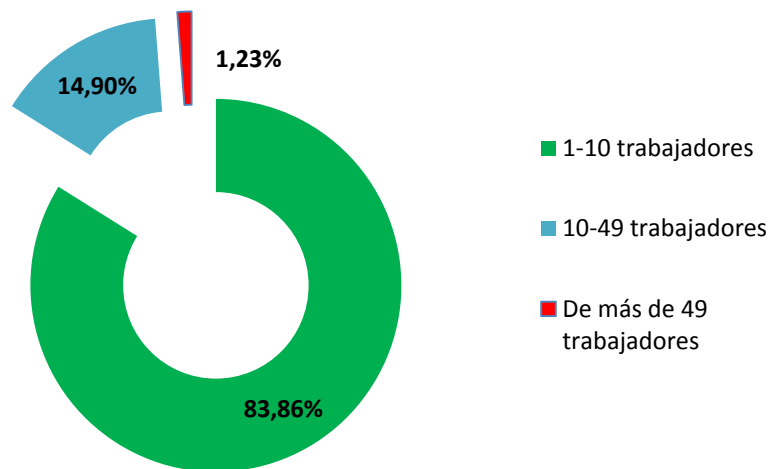
La Comunidad Valenciana acoge a 291 empresas que supone el 17,91% de esta distribución, seguida va Madrid con 202 empresas el 12,43% y Cataluña con 196 empresas que suponen el 12,06%.

En el resto de comunidades se sitúan 506 empresas que suponen el 31,15%.

**Estructura Industrial según el tamaño de la empresa 2018**

	<b>PORCENTAJE</b>	<b>Nº DE EMPRESAS</b>
1-10 trabajadores	83,86%	1362
10-49 trabajadores	14,90%	242
De más de 49 trabajadores	1,23%	20
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>1.624</b>

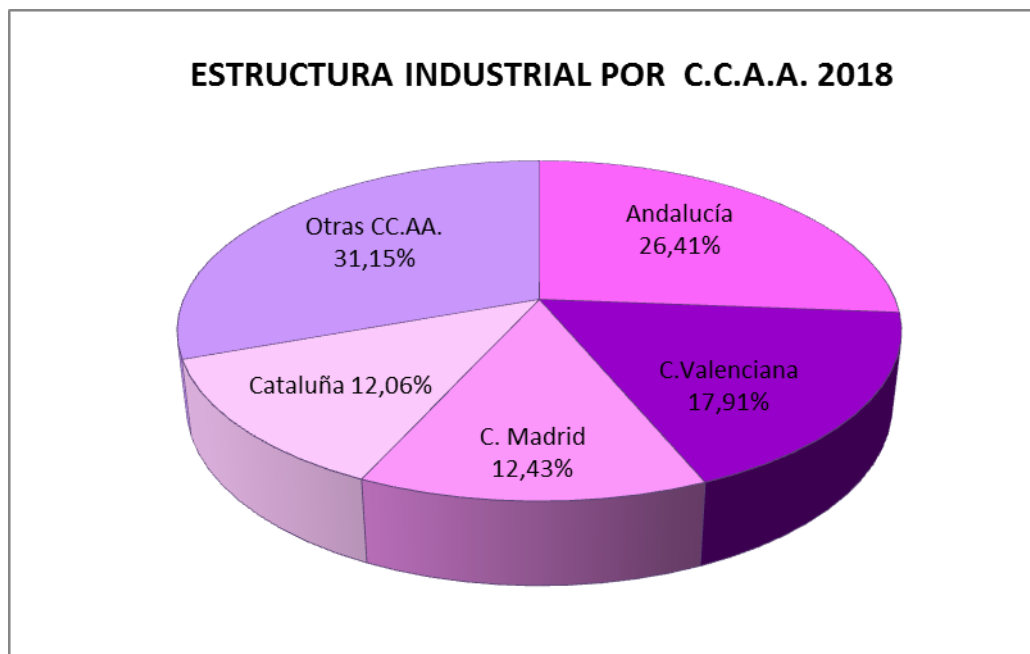
Fuentes: ASEFMA/CAMERDATA



**Estructura Industrial por Comunidades Autónomas 2018**

CCAA	PORCENTAJE	Nº DE EMPRESAS
Andalucía	26,41%	429
C.Valenciana	17,91%	291
C. Madrid	12,43%	202
Cataluña	12,06%	196
Otras CC.AA.	31,15%	506
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>1624</b>

Fuentes: ASEFMA/CAMERDATA





## **Producción 2018**

En el 2018 se ha producido un incremento de la producción del 1,90% alcanzando una cifra total de 2.061,87 millones de Euros.

Este incremento se debe como el del anterior ejercicio a la relocalización de la producción de algunas de las marcas de mayor prestigio, nacionales e internacionales que habían trasladado su producción a países con bajo coste de mano de obra. En esta nueva relocalización, lógicamente, ha influido la reforma laboral y la disminución de los costes laborales. Pero no sólo eso, también influye en esta demanda de producción la alta calidad de nuestras manufacturas y nuestro nivel de diseño, cada año con mayor reconocimiento internacional lo que supone que año tras año nuestras exportaciones aumenten en este año un 0,41% sobre las de 2.017.

La distribución de la producción en cuanto a gama o nivel de producto ha sufrido pequeñas variaciones motivadas fundamentalmente en respuesta a la demanda interior y exterior.

El producto de gama baja aunque tiende a desaparecer en el pasado ejercicio ha sufrido un pequeñísimo incremento pasando del 0,74% del total de la producción en 2017 al 1,99% en 2018. La producción de la gama media ha disminuido del 40,66% en 2017 al 39,55% en 2018.

En productos de gama alta se ha producido un pequeño aumento pasando del 38,10% en 2017 al 40,05% en 2018.

El producto de lujo también disminuyó pasando del 20,5% en 2017 al 18,41% en 2018.

En lo que respecta a los artículos producidos, se ha incrementado la producción de bolsos que pasa de 1.096 millones de Euros en 2017 a 1.243 millones de euros en 2018 y supone el 60,30% de la producción.

La pequeña marroquinería en segundo lugar ha disminuido de 326 millones de Euros en 2017 a 276 millones de euros en 2018 y supone el 13,40 de la producción.

Los artículos de vestir confeccionados en cuero ocupan el tercer lugar habiendo disminuido de 186 millones de Euros en 2017 a 162 millones de Euros en 2018 y suponen el 7,88% de la producción.

Los cinturones aumentaron de 165 millones de Euros en 2017 a 187 millones de Euros en 2018 suponiendo el 9,03% de la producción.

El resto de artículos se sitúan por debajo del 2% de la producción ocupando el 5º lugar los artículos de viaje, 6º lugar los guantes y 7º lugar el resto de manufacturas.

Del total de la producción el 46,18 % va a la exportación 952,30 millones de Euros y 1.109,57 millones de euros al mercado interior.

El consumo aparente (producción +importación – exportación) alcanzó la cifra de 2.198,47 millones de Euros lo que supone un incremento en 2018 del 1,45% en el consumo/demanda interna.

**DISTRIBUCIÓN POR GAMAS DE CALIDAD/PRECIO:**

Calidad	Gama Baja	Gama Media	Gama Alta	Lujo
<b>%</b>	1,99%	39,55%	40,05%	18,41%

**DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN POR TIPO DE PRODUCTO**

ARTÍCULOS	PROD. 2.018	% TOTAL PROD.
Bolsos	1.243	60,30%
Pequeña marroquinería	276	13,40%
Cinturones	187	9,03%
Confecciones en Cuero	162	7,88%
Artículos de Viaje	32	1,60%
Guantes	19	0,94%
Otras manufacturas	142	6,85%
<b>TOTAL</b>	<b>2.061</b>	<b>100,00%</b>

Millones de €

ASEFMA

## **COMERCIO EXTERIOR 2018**

### **EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA 2018**

Como en ejercicios anteriores, en 2018 nuestras exportaciones han seguido creciendo aunque en menor proporción que en ejercicios anteriores, alcanzando una cifra total de 952,3 millones de euros que supone un incremento anual del 0,41%.

Del 2014 al 2018 el incremento de las exportaciones ha sido del 13,20% en cinco años pasando de 841,23 millones de euros en 2014 a 952,3 millones de euros en 2018.

Los artículos de marroquinería fabricados en España están presentes en todos los mercados nacionales de la Unión Europea y en otros muchos del resto del mundo.

Las exportaciones en 2018 suponen el 46,18% sobre el total de la producción.

En el ejercicio 2018 nuestros principales compradores extranjeros fueron:

1.- Francia con una cifra de exportación de 294,5 millones de Euros incrementándose las ventas en un 0,78% respecto al ejercicio anterior. El mercado francés supone el 30,92% del total de nuestras ventas en el exterior.

2.- Italia que ya superó al mercado portugués en el 2017, alcanza en 2018 una cifra de 79,6 millones de euros con un incremento del 2,31% y un porcentaje del 8,35 de nuestras exportaciones.

3.- Reino Unido también incrementa sus compras en un 8,02% con 59,2 millones de euros y con el 6,21% de nuestras exportaciones

4.- Portugal cliente tradicional de los productos nacionales de marroquinería sigue disminuyendo sus compras en un -3,9% con una cifra de 56,2 millones de Euros y un porcentaje del 5,90% del total de las exportaciones.

5.- Japón sigue aumentando sus compras en +17,4% respecto al año anterior alcanzando la cifra de 43,7 millones de Euros y un porcentaje del 4,58% sobre el total.

En lo que se refiere a incrementos de nuestras exportaciones al margen de los referidos deben destacarse:

1.- Corea del Sur: +60,7% (18 millones de euros) el 1,89% de nuestras exportaciones.

2.- Estados Unidos: +17% (34,4 millones de euros) el 3,61% sobre el total de exportaciones.

3.- Marruecos: +13% (9,5 millones de euros) el 0,99% de nuestras exportaciones.

4.- Méjico: +10,1% (28,2 millones de euros) el 2,96% de nuestras exportaciones.

China/ Hong Kong: +8% (37,4 millones de euros) el 3,92% de nuestras exportaciones.

En disminuciones porcentuales además de la de Alemania son de destacar:

1.- Países Bajos: -24,3% (14 millones de euros) el 1,47% de nuestras exportaciones.

2: - Alemania -14,1% (34,6 millones de euros) el 3,63% de nuestras exportaciones.

3.- Bélgica: -13,2% (9,8millones de euros) el 1,02% de nuestras exportaciones.

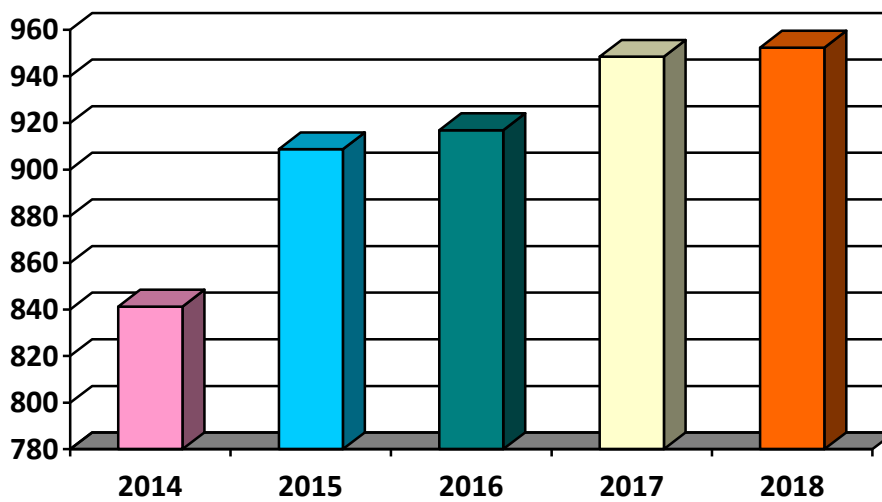
4.- Polonia: -10,8% (22,1millones de euros) el 2,32% de nuestras exportaciones.

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES 2014-2018 (MILLONES DE EUROS)

AÑO	Exportaciones	Variación % anual
2.014	841,23	+20,60%
2.015	908,70	+8,02 %
2.016	916,90	+3,01%
2.017	948,45	+3,44%
2.018	952,34	+0,41%
<b>Variación porcentual 2018-2014</b>		<b>+13,20%</b>

Fuente/Source: D.G.A.

Elaboración/Analysis: ASEFMA



**EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MARROQUINERÍA**  
**2018**

	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>Evolución 2018/2017</b>	<b>% sobre total</b>
<b>Total Mundo</b>	<b>952,3</b>	<b>948,4</b>	<b>+0,41%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Francia</b>	294,5	292,2	+0,78%	<b>30,92%</b>
<b>Italia</b>	79,6	77,8	+2,31%	<b>8,35%</b>
<b>Reino Unido</b>	59,2	54,8	+8,02%	<b>6,21%</b>
<b>Portugal</b>	56,2	58,5	-3,9%	<b>5,90%</b>
<b>Japón</b>	43,7	37,2	+17,4%	<b>4,58%</b>
<b>China – Hong Kong</b>	37,4	34,6	+8,00%	<b>3,92%</b>
<b>Alemania</b>	34,6	40,3	-14,1%	<b>3,63%</b>
<b>Estados Unidos</b>	34,4	29,4	+17,0%	<b>3,61%</b>
<b>China</b>	29,4	29,0	+1,37%	<b>3,08%</b>
<b>México</b>	28,2	25,6	+10,1%	<b>2,96%</b>
<b>Polonia</b>	22,1	24,8	-10,8%	<b>2,32%</b>
<b>Corea del Sur</b>	18,0	11,2	+60,7%	<b>1,89%</b>
<b>Países Bajos</b>	14,0	18,5	-24,3%	<b>1,47%</b>
<b>Turquía</b>	12,9	13,3	-3,0%	<b>1,35%</b>
<b>Rusia</b>	10,9	12,1	-8,2%	<b>1,14%</b>
<b>Emiratos Árabes Unidos</b>	10,0	10,9	+22,32%	<b>1,05%</b>
<b>Bélgica</b>	9,8	11,3	-13,2%	<b>1,02%</b>
<b>Marruecos</b>	9,5	8,4	+13,00%	<b>0,99%</b>
<b>Grecia</b>	8,4	8,8	-4,5%	<b>0,88%</b>
<b>Suiza</b>	7,2	7,3	-1,3%	<b>0,75%</b>
<b>Resto Países</b>	131,4	141,2	-6,9%	<b>13,79%</b>

Fuente: D.G.A.

Valor en miles de euros

## **EXPORTACIONES POR TIPO DE PRODUCTO**

En la exportación por tipo de producto siguen siendo los bolsos los más demandados, han incrementado sus ventas al exterior en 2018 un 6,30% con una cifra de facturación de 544,3 millones de Euros y son el 57,15% del total de nuestras exportaciones.

En segundo lugar lo ocupa la pequeña marroquinería con una facturación de 139,5 millones de euros con una disminución en ventas del 5,74% y suponen el 14,65 del total de las exportaciones.

Seguido va la confección en cuero que factura 97,9 millones de Euros con un descenso en ventas del -19,09% respecto al año anterior y supone el 10,28% del total exportado.

Los cinturones que suponen el 8,70% de las exportaciones facturaron en el exterior en 2018, 82,9 millones de Euros con un aumento en ventas exteriores del +10,53%.

En quinto lugar de nuestras exportaciones los artículos de viaje suponen un 2,25% sobre total con una facturación de 21,5 millones de euros y disminuyeron su cifra de exportación respecto al 2017 del -17,30%.

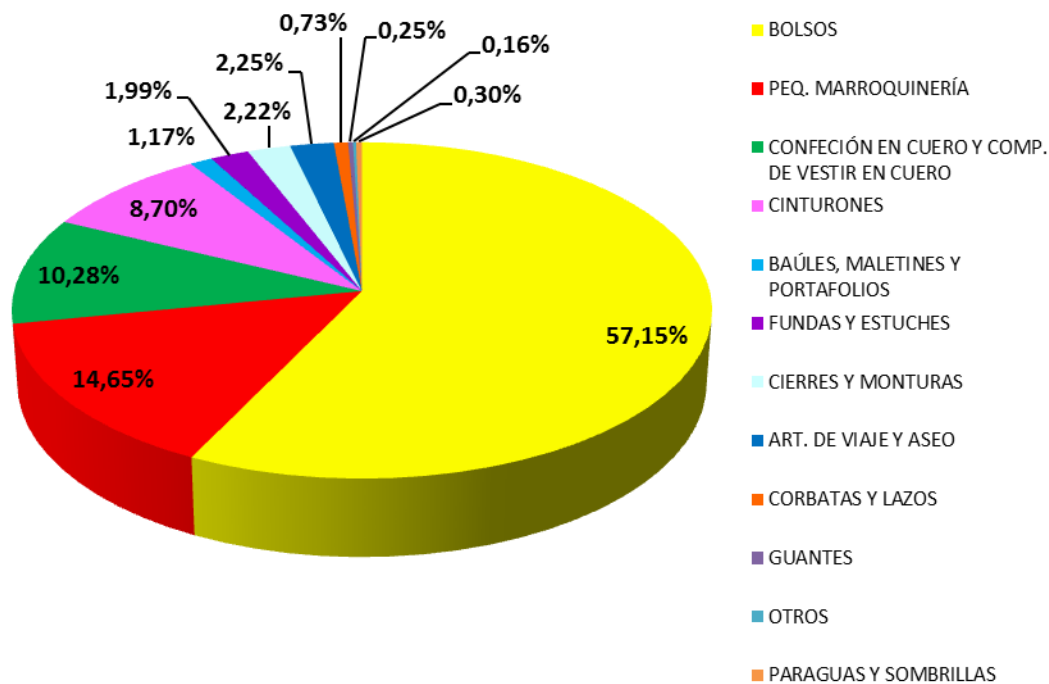
El resto de los artículos se sitúan por debajo de los 20 millones de euros.



### CUADRO RESUMEN EXPORTACIONES POR TIPO DE PRODUCTO 2018

PRODUCTO	EXPORTACION	% total Exportación	Δ (18/17)
BOLSOS	544,3	57,15%	+6,30%
PEQ. MARROQUINERÍA	139,5	14,65%	-5,74%
CONFECCIÓN EN CUERO Y COMP. DE VESTIR EN CUERO	97,9	10,28%	-19,09%
CINTURONES	82,9	8,70%	+10,53%
ART. DE VIAJE Y ASEO	21,5	2,25%	-17,30%
CIERRES Y MONTURAS	21,2	2,22%	-3,63%
FUNDAS Y ESTUCHES	19	1,99%	+18,75%
BAÚLES, MALETINES Y PORTAFOLIOS	11,2	1,17%	-25,33%
CORBATAS Y LAZOS	7	0,73%	-12,50%
GUANTES	2,4	0,25%	-40,00%
PARAGUAS Y SOMBRILLAS	2,9	0,30%	-27,50%
OTROS	2,5	0,16%	+6,66
<b>TOTAL</b>	<b>952,3</b>	<b>100%</b>	

Millones de Euros  
D.G.A.



## **IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA 2018**

En lo referente a las compras españolas de productos de marroquinería en el exterior, en el pasado ejercicio disminuyeron un -0,80% respecto al ejercicio anterior, alcanzando la cifra de 1.088 millones de Euros que supone un saldo negativo de la Balanza de -136,6 millones de Euros de ventas sobre compras.

La tasa de cobertura se sitúa en el 87,45% lo que supone una mejora del +1,21% respecto del año anterior.

China sigue siendo nuestro mayor vendedor alcanzando la cifra de 354,8 millones de Euros que supone el 32,58% del total de las importaciones, sufriendo una disminución respecto al ejercicio anterior del -3,92%.

Seguidos van:

1 - Francia 185,6 millones de Euros que supone el 17,04% de las importaciones (disminuye un -1,74%).

2.- India 145 millones de Euros que supone el 13,31% de las importaciones (disminuye -3,46%).

3- Italia 141,6 millones de Euros que supone el 13% de las importaciones (disminuye un -4,51%).

4.- Países Bajos 39,5 millones de Euros que supone el 3,62% de las importaciones (aumenta +2,91%).

5.- Portugal 35,3 millones de Euros que supone el 3,24% de las importaciones (aumenta +2,91%).

6.-Alemania 20,7 millones de Euros que supone el 1,90% de las importaciones (disminuye -11,91%).

El resto de los países a los que compramos en el exterior están por debajo del 2% de las importaciones.

En los países que más aumentaron nuestras compras en el ejercicio pasado al margen de los referidos: 1.- Camboya +117,14%, 2.-Rumanía +73,97%, 3.- Túnez +10,63% y 4.- Bélgica +10,16%.

En cuanto a la disminución de compras en el exterior en el ejercicio 2018 destacan: Paquistán -40,69%, China – Hong Kong -18,86% y Unión Europea s/d -9,52%. (ver cuadro importaciones).

**IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA**  
**2018**

	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>Evolución 2018/2017</b>	<b>% sobre total</b>
<b>Total Mundo</b>	<b>1.088,9</b>	<b>1.097,7</b>	<b>-0,80%</b>	<b>100,00%</b>
<b>China</b>	354,8	369,3	-3,92%	<b>32,58%</b>
<b>Francia</b>	185,6	188,9	-1,74%	<b>17,04%</b>
<b>India</b>	145,0	150,2	-3,46%	<b>13,31%</b>
<b>Italia</b>	141,6	148,3	-4,51%	<b>13,00%</b>
<b>Países Bajos</b>	39,5	27,3	+44,68%	<b>3,62%</b>
<b>Portugal</b>	35,3	34,3	+2,91%	<b>3,24%</b>
<b>Camboya</b>	22,8	10,5	+117,14%	<b>2,09%</b>
<b>Alemania</b>	20,7	23,5	-11,91%	<b>1,90%</b>
<b>Pakistán</b>	18,8	31,7	-40,69%	<b>1,72%</b>
<b>Rumanía</b>	12,7	7,3	+73,97%	<b>1,16%</b>
<b>Reino Unido</b>	12,1	11,3	+6,19%	<b>1,11%</b>
<b>Vietnam</b>	11,6	11,4	+1,75%	<b>1,06%</b>
<b>Turquía</b>	10,5	11,5	-8,69%	<b>0,96%</b>
<b>Irlanda</b>	7,6	8,2	-7,31%	<b>0,69%</b>
<b>Bélgica</b>	6,5	5,9	+10,16%	<b>0,59%</b>
<b>Marruecos</b>	6,4	6,7	-4,47%	<b>0,58%</b>
<b>Unión Europea s/d</b>	5,7	6,3	-9,52%	<b>0,52%</b>
<b>Indonesia</b>	5,4	5,5	-1,81%	<b>0,49%</b>
<b>Túnez</b>	5,2	4,7	+10,63%	<b>0,47%</b>
<b>China Hong Kong</b>	4,3	5,3	-18,86%	<b>0,39%</b>
<b>Resto países</b>	35,8	28,7	+24,73%	<b>3,28%</b>

Fuente: D.G.A.  
Valor en millones de euros